

2025年度 株式会社ミサワ 新卒採用課題

【提出期限】 令和6年4月12日(金) 消印有効 *宅配便の場合は荷受印有効

【提出方法】 提出課題に氏名を必ず明記の上、送付可能なサイズで別紙のエントリーシートとポートフォリオを合わせてご提出をお願いいたします。

[データ提出の場合] recruit@unico-fan.co.jp

[郵送の場合] 〒150-6025 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 25 階
株式会社ミサワ 新卒採用係 宛

*原則として、課題はご返却致しませんので予めご了承ください。また、公正を期すため課題についてのご質問はお受け致しかねます。

【選考日程】 ご連絡は課題選考後、4月26日(金)までに致します。課題合格者には、面接選考をご案内致します。

家具デザイナー職 課題

デザインコンセプト： シンプルな中にも感じる懐かしさや安心感

ターゲット： 20代後半～30代中頃のインテリアに興味のある結婚を控えたカップル

上記、設定に基づいて、下記の①②のスケッチもしくは3D、及び③のグラフィックを各数点ずつ制作してください。また、①②については参考上代を設定してください。

① キッチン、ダイニングまわりの収納家具。

*アイテム・材質・サイズ不問。

② 3人掛けソファ

*材質・サイズ不問。

③ ①②のいずれかの商品の店頭販促POP。

ファブリック・インテリア・服飾雑貨デザイナー職 課題

デザインコンセプト： シンプルな中にも感じる懐かしさや安心感

ターゲットA： 20代後半～30代中頃のインテリアに興味のある結婚を控えたカップル

ターゲットB： 20代前半～30代前半のインテリアに興味のある一人暮らし女性

上記、設定に基づいて、下記の①②③のデザインを各数点ずつ制作してください。

① ベッドリネン（掛け布団カバー・ピローケース・ボックスシーツのセット）のテキスタイルデザイン。

*ターゲットAとBそれぞれに対して作成してください。

*素材・手法不問ですが、イラストは1点入れてください。

② ラグ（140×200cm）のデザイン。

*ターゲットA

*素材・手法不問ですが、ソファのGREIGシリーズ、TRELシリーズそれぞれに合わせてください。

③ カーテン（200cm×200cm 両開き）のテキスタイルデザイン。

*ターゲットA

*素材・手法不問。

グラフィックデザイナー職 課題

デザインコンセプト：シンプルな中にも感じる懐かしさや安心感

ターゲット：20代後半～30代中頃のインテリアに興味のある結婚を控えたカップル

上記、設定に基づいて、下記の①②のグラフィックを各数点ずつ制作してください。

*課題の文字要素は別紙参照

*郵送の場合、A3縦ポスターは2つ折りにして、全て作品はA4のクリアファイルにまとめて提出してください。

① "unico 丸の内"の新生活を始めるターゲット層向けキャンペーンを想定した

A3縦ポスターとDMと制作物コンセプトシートA4サイズ。

*DMは変形サイズ可。手法不問。

*制作にあたり、ノベルティや企画等、提案があればお願いします。

② パースデー DM と制作物コンセプトシートA4 1枚。

*変形サイズ可。手法不問。

WEBデザイナー職 課題

デザインコンセプト：シンプルな中にも感じる懐かしさや安心感

ターゲット：20代後半～30代中頃のインテリアに興味のある結婚を控えたカップル

上記、設定に基づいて、下記のデザインの制作してください。

● unico オンラインショップをご覧ください、現状のサイトにはない「お客様が思わずunicoの店舗に

足を運んでみたい」と感じるような、特集ページやガイドページを制作してください。

*デザインされたページが確認できるものを提出物とし、制作理由を明記ください。

*HTMLファイルで納品可能な方はファイルもお送りください。

MD職 課題

① 対象カテゴリー：①家具 ②カーテンとラグ（①か②のいずれかを選択）

ターゲット：20代後半～30代中盤のファミリー

上記、設定に基づいて、unicoのMD（商品構成、価格帯等）の強み、弱み、課題を述べ改善案を提案してください。

*提案型式はA4サイズ5枚以内にてお願いします。

② MDの観点より、競合他社の品揃え分析に基づき、unicoの品揃えに加えたい商品を提案してください。

*提案形式の指定はありませんが、具体的に提案する商品のイメージが伝わるようにお願いします。

*展開期間：3月～4月

2025年度 株式会社ミサワ 新卒採用課題 〈別紙〉

グラフィックデザイナー職 課題 文字要素

課題① A3縦ポスター / DM

下記文字要素を、A3ポスター・DM共に下の図に沿って①と②をレイアウトしてください。
文字要素は趣旨が変わらない程度のアレンジは可とします。unicoのロゴは必ず入れてください。

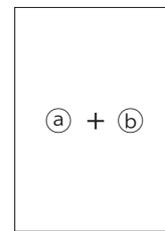
※1 「丸の内」は「marunouchi」でも可

※2 「2人のお部屋にぴったりな観葉植物」はノベルティ提案がある場合、変更可

①

unico
New Life Campaign
11/11 sat ~ 12/10 sun
unico 丸の内※1

A3ポスター



DM 表



DM 裏



②

「ふたり暮らしのお部屋」をHPで公開中！

「ふたり暮らしのお部屋」実例グランプリや「unicoスタッフのお部屋」など、みんなのお部屋を公開中。

www.unico-fan.co.jp

Present!

期間中、20万円以上お買い上げの方に2人のお部屋にぴったりな観葉植物※2をプレゼント。

*プレゼントは数に限りがありますので、予めご了承ください。

unico 丸の内 千代田区丸の内1-5-1 新丸ビル4F tel.03-5220-6440

課題② バースデーDM

下記文字要素を、DMの表面に①を、裏面に②をそれぞれレイアウトしてください。
文字要素は趣旨が変わらない程度のアレンジは可とします。unicoのロゴは必ず入れてください。

①

HAPPY BIRTHDAY!
www.unico-fan.co.jp

※ロゴサンプル

u n i c o

②

いつもunicoをご利用頂きありがとうございます。

もうすぐお誕生日を迎えられるお客様に、unicoからささやかな贈り物です。

このDMを店頭にお持ち頂くと、全商品10% off させていただきます。

*チケットのご使用はお1名様1回限りです。*他のクーポンとの併用はできません。

unico 丸の内 千代田区丸の内1-5-1 新丸ビル4F tel.03-5220-6440

2025年度 新卒デザイナー職課題の注意点及び、よくあるご質問

この度は弊社デザイナー職にご興味をお持ちいただきまして有難う御座います。

課題ならびに、エントリーシートのご提出を持って1次選考とさせていただきます。

つきましては、別途課題内容用紙および本用紙をご確認の上、4月12日(金)消印有効にてご提出をお願い致します。

【注意点】

- ・ 紛失を防ぐため、必ず作成物ひとつひとつに大学名と氏名を明記ください。
(明記が難しい場合は、付箋を貼っていただくなどお願い致します。)
- ・ 課題の返却は致しませんので予めご了承ください。

【よくある質問 Q & A】

- | | |
|-----------------|---|
| Q. 複数職種の志望について | A. 複数志望いただいて構いません。
それぞれの課題をご提出ください。ファイルを分けるなど
それぞれの課題が混在しないようお願い致します。 |
| Q. 課題形式について | A. ソフトの種類は自由です。
やむを得ない場合は手書きでご対応頂くようお願い致します。 |
| Q. 課題サイズについて | A. サイズは自由です。
郵送いただける範囲内で作成をお願い致します。 |
| Q. ロゴ・画像・素材について | A. 弊社ホームページより流用頂いて結構です。 |

課題の内容に関するご質問は、公平を期すため、お受けできませんのでご了承ください。

みなさまの課題のご提出を心よりお待ちしております。

株式会社 ミサワ
採用担当